


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Программа практики ВО (бакалавриат, специалитет, магистратура)		

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«Учебная практика: проектная деятельность»
для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной практики: проектная деятельность являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами при изучении специальных дисциплин;
- расширение и углубление знаний о возможных сферах приложения своих профессиональных знаний и приобретения первоначальных практических навыков и компетенций в реализации проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи практики:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний для решения конкретных проектных задач;
- развитие практических навыков профессиональной проектной деятельности
- развитие творческого потенциала, способности самостоятельно формулировать цели, идеи и разрабатывать приемы реализации рекламных и PR-проектов;

2. Место практики в структуре ОПОП

Учебная практика студентов является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 42.03.01. "Реклама и связи с общественностью" подготовки бакалавра и проводится в соответствии с утвержденными рабочими учебными планами и графиком учебного процесса в целях приобретения студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Учебная практика – проектная деятельность проводится в 4 семестре для заочной формы обучения и 3-4 для очной (распределенно).

Циклы (разделы) ОПОП, предметы, курсы, дисциплины, на освоении которых базируется практика: Философия, Основы проектного управления, Основы конфликтологии. Психология и педагогика. Методы научных исследований. Технологии деловой коммуникации в рекламе и связях с общественностью. Введение в теорию и практику связей с общественностью. Введение в теорию и практику рекламы, Основы предпринимательского права, Социальное предпринимательство, Стилистика и литературное редактирование, Демография и основы социальной статистики, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Технологии имиджмейкинга, Информатика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

	Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	ОПК1Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	Знать: Орфографические, пунктуационных и стилистических нормы и правила русского языка; нормы литературного языка и основы культуры речи, основы теории коммуникаций, рекламы и связей с общественностью, типы текстов и документов,

4.

	<p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, основы литературного редактирования и копирайтинга.о</p> <p>Уметь:</p> <p>-Анализировать и создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы, осуществлять редакторский анализ и правку текста</p> <p>Владеть: Базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыками литературного редактирования, копирайтинга.</p>
	<p>ОПК-7Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знать: Деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии</p> <p>Уметь: Ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений</p> <p>Владеть: Способностью к рефлексии и передаче собственного профессионального опыта</p>
	<p>УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: Алгоритм постановки задач, выделения ее базовых составляющих, основы системного подхода для решения поставленных задач</p> <p>Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p> <p>Владеть: Навыками оценки возможных вариантов решения задачи, их достоинств и недостатков.</p> <p>Навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки.</p>
	<p>УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: Основы проектной деятельности, как совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>Уметь: Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть: Навыками решения конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>Публично представлять результаты решения конкретной задачи</p>
	<p>УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знать: Основы организации деловой коммуникации делового общения, организации сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Уметь: Понимать и учитывать в своей деятельности особенности поведения различных групп людей, с которыми строится взаимодействие</p> <p>Владеть: Навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</p>

4. Общая трудоемкость практика

Общая трудоемкость практика: 6 зачетных единиц

5. Образовательные технологии

В ходе практики используются следующие образовательные технологии:

- проведение групповых дискуссий,
- выполнение практических заданий.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;
- подготовка к выступлению на групповых дискуссиях;
- подготовка к итоговой аттестации по практике.

6. Контроль успеваемости

Аттестация по итогам практики проводится в форме защиты практики: на основании дневника практики, отчета студента о прохождении практики и выполнении плана практики. Выставляется дифференцированный зачет. Дифференцированный зачет проводится на основе контроля выполнения индивидуальных заданий путем наблюдения за деятельностью обучающегося в период прохождения практики, анализа документов, подтверждающих выполнение им всех заданий в соответствии с ПП, оценивая сформированность всех компетенций по данному виду практики, используя ФОС по практике.